

Il CRESME, in collaborazione con il Consiglio Nazionale dei Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori, sta svolgendo un'indagine sul mercato dell'architettura. L'obiettivo dell'indagine è di ricostruire un quadro attento delle problematiche della professione al fine di orientare l'azione e la politica degli Ordini e del CNAPPC. Per qualunque informazione contattare cresme@cresme.it, tel.: 06/88807100

[Salva e continua in un'altra sessione](#)

Domanda. 1 Può descrivere la sua qualifica.

QUALIFICA

- ARCHITETTO
 PIANIFICATORE
 PAESAGGISTA
 CONSERVATORE DEI BENI ARCHITETTONICI E AMBIENTALI

1. Anno di nascita Seleziona ▼
2. Anno di laurea Seleziona ▼
3. Anno di iscrizione all'albo Seleziona ▼
4. Sesso M F
5. In quale sezione dell'albo è iscritto? Sezione A Sezione B
6. Provincia Agrigento

Domanda. 2 Può indicare la sua posizione lavorativa, contrattuale, fiscale (quella svolta prevalentemente durante quell'anno)

Elimina selezioni domanda 2	2013	2014	2015
1. AUTONOMO:			
TITOLARE STUDIO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
COLLABORATORE (PARTITA IVA) IN UN UNICO STUDIO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
COLLABORATORE (PARTITA IVA) PER PIÙ STUDI	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. DIPENDENTE:			
CONTRATTO A PROGETTO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
CONTRATTO A TEMPO DETERMINATO (A TERMINE)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PRESTAZIONI OCCASIONALI	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
STUDENTE (MASTER, SPECIALISTICA, DOTTORATO, ALTRO)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
DISOCCUPATO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Domanda. 3 Può darci alcune Informazioni sullo studio o sulla società di progettazione con cui collabora?

1. NUMERO SOCI (INCLUSO LO SCRIVENTE)	<input type="text"/>
2. NUMERO ARCHITETTI DIPENDENTI	<input type="text"/>
3. NUMERO ARCHITETTI COLLABORATORI CON PARTITA IVA	<input type="text"/>
4. NUMERO DIPENDENTI NON ARCHITETTI	<input type="text"/>

Domanda. 4 Può indicare la sua fascia di reddito (reddito professionale imponibile)? (2015 si dia una stima)

Elimina selezioni domanda 4	2013	2014	2015*
1. Fino a 9.000 €	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Da 9.000 a 20.000 €	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Da 20.000 a 30.000 €	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Da 30.000 a 50.000 €	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Da 50.000 a 70.000 €	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Da 70.000 a 100.000 €	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Da 100.000 a 150.000 €	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. Da 150.000 a 180.000 €	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. Da 180.000 a 300.000 €	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. Da 300.000 a 500.000 €	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. Da 500.000 a 1.000.000 €	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. Oltre 1.000.000 €	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Domanda. 5 Può indicare l'andamento generale del fatturato rispetto all'anno precedente.

Elimina selezioni domanda 5	Forte calo	Calo	Stabile	Crescita	Forte Crescita
1. 2013	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 2014	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 2015	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 2016 (previsione)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Domanda. 6 Può indicare l'andamento della sua attività per tipologia di clienti rispetto all'anno precedente?

Elimina selezioni domanda 6		2013	2014	2015 (scenario atteso)
Enti pubblici	<input type="radio"/>	Forte crescita	<input type="radio"/>	Forte crescita
	<input type="radio"/>	Crescita	<input type="radio"/>	Crescita
	<input type="radio"/>	Stabile	<input type="radio"/>	Stabile
	<input type="radio"/>	Calo	<input type="radio"/>	Calo
	<input type="radio"/>	Forte calo	<input type="radio"/>	Forte calo
Imprese di costruzioni	<input type="radio"/>	Forte crescita	<input type="radio"/>	Forte crescita
	<input type="radio"/>	Crescita	<input type="radio"/>	Crescita
	<input type="radio"/>	Stabile	<input type="radio"/>	Stabile
	<input type="radio"/>	Calo	<input type="radio"/>	Calo
	<input type="radio"/>	Forte calo	<input type="radio"/>	Forte calo
Privati non residenziale	<input type="radio"/>	Forte crescita	<input type="radio"/>	Forte crescita
	<input type="radio"/>	Crescita	<input type="radio"/>	Crescita
	<input type="radio"/>	Stabile	<input type="radio"/>	Stabile
	<input type="radio"/>	Calo	<input type="radio"/>	Calo
	<input type="radio"/>	Forte calo	<input type="radio"/>	Forte calo
Famiglie	<input type="radio"/>	Forte crescita	<input type="radio"/>	Forte crescita
	<input type="radio"/>	Crescita	<input type="radio"/>	Crescita
	<input type="radio"/>	Stabile	<input type="radio"/>	Stabile
	<input type="radio"/>	Calo	<input type="radio"/>	Calo
	<input type="radio"/>	Forte calo	<input type="radio"/>	Forte calo
Altro studio	<input type="radio"/>	Forte crescita	<input type="radio"/>	Forte crescita
	<input type="radio"/>	Crescita	<input type="radio"/>	Crescita
	<input type="radio"/>	Stabile	<input type="radio"/>	Stabile
	<input type="radio"/>	Calo	<input type="radio"/>	Calo
	<input type="radio"/>	Forte calo	<input type="radio"/>	Forte calo
Altro (Promotori immobiliari, condomini, ecc.)	<input type="radio"/>	Forte crescita	<input type="radio"/>	Forte crescita
	<input type="radio"/>	Crescita	<input type="radio"/>	Crescita
	<input type="radio"/>	Stabile	<input type="radio"/>	Stabile
	<input type="radio"/>	Calo	<input type="radio"/>	Calo
	<input type="radio"/>	Forte calo	<input type="radio"/>	Forte calo

Domanda. 7 Può indicare l'andamento della sua attività per settore rispetto all'anno precedente?

Elimina selezioni domanda 7		2013	2014	2015 (scenario atteso)
Nuove costruzioni (residenziale e non residenziale)	<input type="radio"/>	Forte crescita	<input type="radio"/>	Forte crescita
	<input type="radio"/>	Crescita	<input type="radio"/>	Crescita
	<input type="radio"/>	Stabile	<input type="radio"/>	Stabile
	<input type="radio"/>	Calo	<input type="radio"/>	Calo
	<input type="radio"/>	Forte calo	<input type="radio"/>	Forte calo
Opere pubbliche	<input type="radio"/>	Forte crescita	<input type="radio"/>	Forte crescita
	<input type="radio"/>	Crescita	<input type="radio"/>	Crescita
	<input type="radio"/>	Stabile	<input type="radio"/>	Stabile
	<input type="radio"/>	Calo	<input type="radio"/>	Calo
	<input type="radio"/>	Forte calo	<input type="radio"/>	Forte calo
Ristrutturazione e Riquilificazione di edifici	<input type="radio"/>	Forte crescita	<input type="radio"/>	Forte crescita
	<input type="radio"/>	Crescita	<input type="radio"/>	Crescita
	<input type="radio"/>	Stabile	<input type="radio"/>	Stabile
	<input type="radio"/>	Calo	<input type="radio"/>	Calo
	<input type="radio"/>	Forte calo	<input type="radio"/>	Forte calo
Risparmio energetico	<input type="radio"/>	Forte crescita	<input type="radio"/>	Forte crescita
	<input type="radio"/>	Crescita	<input type="radio"/>	Crescita
	<input type="radio"/>	Stabile	<input type="radio"/>	Stabile
	<input type="radio"/>	Calo	<input type="radio"/>	Calo
	<input type="radio"/>	Forte calo	<input type="radio"/>	Forte calo
Urbanistica e Riquilificazione urbana	<input type="radio"/>	Forte crescita	<input type="radio"/>	Forte crescita
	<input type="radio"/>	Crescita	<input type="radio"/>	Crescita
	<input type="radio"/>	Stabile	<input type="radio"/>	Stabile
	<input type="radio"/>	Calo	<input type="radio"/>	Calo
	<input type="radio"/>	Forte calo	<input type="radio"/>	Forte calo

Domanda. 8 Può indicare l'ammontare dei crediti residui verso i suoi clienti alla fine del periodo? (valutare il credito residuo alla fine dell'anno ed esprimerlo in quota % sul volume d'affari annuo, zero nessun credito)

	2014	2015*
1. ENTI PUBBLICI	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. PRIVATI (IMPRESE, FAMIGLIE, ALTRI PROFESSIONISTI)	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Domanda. 9 Può indicare in giorni i tempi medi di pagamento dei suoi clienti? (tempo medio, in giorni, per saldare le fatture emesse in quell'anno anche se pagate negli anni successivi, nel caso di pagamenti per lavori del 2013 ancora non saldati ragionare in termini di tempi attesi)

	2013	2014	2015*
1. ENTI PUBBLICI	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. IMPRESE	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. FAMIGLIE	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4. ALTRI PROFESSIONISTI	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Domanda. 10 Può indicarci la sua situazione rispetto al debito?

	Nessun debito	In calo	Stabile	In crescita
1. DEBITI CON FORNITORI				
1.1. 2014	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.2. 2015	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. DEBITI CON BANCHE E SOCIETÀ FINANZIARIE				
2.1. 2014	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.2. 2015	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. CAPACITÀ DI OTTENERE PRESTITI BANCARI				
3.1. 2014	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.2. 2015	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Domanda. 11 Può indicare l'ambito territoriale della sua attività nei diversi anni? (Si possono barrare più caselle per anno)

	2013	2014	2015	2016 (previsione)
1. Comunale	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Provinciale	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Regionale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Nazionale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Internazionale				
5.1 Europa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.2 Altre Economie Avanzate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.3 Economie Emergenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Domanda. 12 In questi ultimi anni ha preso in considerazione la possibilità di avviare o incrementare la sua attività all'estero?

1. SI	<input type="radio"/>
2. NO	<input checked="" type="radio"/>
Se Si dove:	
1.1. Europa	<input type="checkbox"/>
1.2. Altre Economie Avanzate	<input type="checkbox"/>
1.3. Economie emergenti	<input type="checkbox"/>

Domanda. 13 Come è cambiata l'attività dell'architetto

Obiettivo: descrivere l'evoluzione del mercato negli ultimi anni (specializzazione dell'offerta)

La tabella:

- nella prima colonna della tabella sono elencate le attività;

- le colonne successive sono divise per anni. Ogni anno ha due colonne: una per l'Attività Prevalente (COLONNA grigia) e una per le Attività Secondarie (COLONNA bianca).

Modalità di compilazione della tabella

- per quanto riguarda l'Attività Prevalente barrare **1 sola casella** per anno.

- per quanto riguarda le Attività Secondarie si **possono barrare più caselle**, tutte quelle che indicano le attività svolte.

Elimina selezioni A.P. domanda 13	2010		2015	
	A.P.	A.S.	A.P.	A.S.
Progettazione architettonica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Progettazione Opere Pubbliche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Progettazione Urbanistica (Pianificazione territoriale; Pianificazione comunale; Pianificazione attuativa; Urbanistica contrattata; Urbanistica partecipata, ecc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Progettazione ambientale (Parchi, riserve naturali e giardini; Valutazione impatto ambientale; Progettazione esecutiva; ecc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Progettazione strutturale (Progettazione; Perizie; ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Progettazione impiantistica (Acustica, idraulica, Tecnica, ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Progettazione di interni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Progettazione restauro dei monumenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Direzione lavori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Disegno industriale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Attività specialistiche (Redazione capitolati; Perizie Estimative; Collaudi; Catasto; Perizie del Tribunale; Sicurezza dei luoghi di lavoro; Prevenzione incendi; Attività amministrativa (Dia, Concessioni, ecc.); ecc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Attività specialistiche innovative (Studi e progettazioni di fattibilità; Project Financing; Studi di Facility Management; Certificazioni classi energetiche; GIS; Progettazioni informatizzata; ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Studi e ricerca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Attività editoriale e pubblicitaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Domanda. 14 Può fornire un'indicazione di massima del calo medio dei compensi professionali negli ultimi cinque anni (2015-2010)

Progettazione architettonica	- seleziona - ▼
Progettazione Opere pubbliche	- seleziona - ▼
Progettazione Urbanistica (Pianificazione territoriale; Pianificazione comunale; Pianificazione attuativa; Urbanistica contrattata; Urbanistica partecipata, ecc)	- seleziona - ▼
Progettazione Ambientale (Parchi, riserve naturali e giardini; Valutazione impatto ambientale; Progettazione esecutiva; ecc)	- seleziona - ▼
Progettazione Strutturale (Progettazione; Perizie; ecc.)	- seleziona - ▼
Progettazione Impiantistica (Acustica, Idraulica, Tecnica; ecc.)	- seleziona - ▼
Progettazione di interni	- seleziona - ▼
Progettazione restauro dei monumenti	- seleziona - ▼
Direzioni lavori	- seleziona - ▼
Disegno industriale	- seleziona - ▼
Attività specialistiche (Redazione capitolati; Perizie Estimative; Collaudi; Catasto; Perizie del Tribunale; Sicurezza dei luoghi di lavoro; Prevenzione incendi; Attività amministrativa (Dia, Concessioni, ecc.); ecc)	- seleziona - ▼
Attività specialistiche innovative (Studi e progettazioni di fattibilità; Project Financing; Studi di Facility Management; Certificazioni classi energetiche; GIS; Progettazioni informatizzata; ecc.)	- seleziona - ▼
Studi e ricerca	- seleziona - ▼
Attività editoriale e pubblicitaria	- seleziona - ▼

Domanda. 15 Quanto il calo dei compensi professionali ha impattato sulla sostenibilità economica degli studi

1. Molto	<input type="radio"/>
2. Abbastanza	<input type="radio"/>
3. Poco	<input type="radio"/>
4. Per niente	<input type="radio"/>

Domanda. 16 Ritenete vi siano margini di aumento di produttività ed efficienza

1. Molto	<input type="radio"/>
2. Abbastanza	<input type="radio"/>
3. Poco	<input type="radio"/>
4. Per niente	<input type="radio"/>

Domanda. 17 Quali sono le forme utilizzate per promuovere la propria attività

1. Sito web e riconoscibilità dello studio	<input type="checkbox"/>
2. Attività di marketing diretto (mailing list, newsletter, ricerca presso le imprese)	<input type="checkbox"/>
3. Marketing online e indiretto (banner, pubblicità su stampa ed eventi locali)	<input type="checkbox"/>
4. Partecipazione ad eventi speciali e concorsi	<input type="checkbox"/>
5. Autopromozione tramite lavoro gratuito	<input type="checkbox"/>
6. Autocommitenza o partecipazione in società	<input type="checkbox"/>
7. Nessuna attività	<input type="checkbox"/>

Domanda. 18 In quale direzione andrà l'organizzazione dell'attività che lei svolge o del suo studio professionale

1. Aggregazioni, studi più grandi	<input type="checkbox"/>
2. Coworking, condivisione dei costi e degli spazi	<input type="checkbox"/>
3. Forme innovative di rete	<input type="checkbox"/>
4. Studi più interdisciplinari	<input type="checkbox"/>
5. Studi più specializzati	<input type="checkbox"/>
6. Compartecipazione in attività immobiliari	<input type="checkbox"/>
7. Nessun cambiamento	<input type="checkbox"/>

Domanda. 19 Come vede la proliferazione di piattaforme e servizi web, nazionali e internazionali, per la promozione dei servizi di architettura (design contest, market-place, aggregatori, portali tematici, etc.)

1. Prevalentemente una grande opportunità	<input type="radio"/>
2. Prevalentemente una problematicità	<input type="radio"/>
3. Di fatto ininfluenti sull'attività	<input type="radio"/>

Domanda. 20 Quali conseguenze hanno determinato le piattaforme on line e di condivisione di servizi connessi alla progettazione

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. Creazione di nuove opportunità di mercato | <input type="checkbox"/> |
| 2. Crollo dei prezzi | <input type="checkbox"/> |
| 3. Un miglioramento dei servizi per il cliente | <input type="checkbox"/> |
| 4. Un rafforzamento delle figure professionali più qualificate | <input type="checkbox"/> |
| 5. Il sostanziale svilimento delle prestazioni intellettuali | <input type="checkbox"/> |

Domanda. 21 Nello specifico, la diffusione di piattaforme web di market-place locale, in particolare modo dedicate alla ristrutturazione edilizia e ai piccoli lavori (dotate di sistema di valutazione tramite feedback) che mette in contatto l'offerta (i progettisti) con la domanda (chi ha la necessità di un progetto):

- | | |
|---|--------------------------|
| 1. E' inevitabile (i trend generali vanno in quella direzione) | <input type="checkbox"/> |
| 2. Non prenderà piede (i servizi di progettazione afferiscono ad un contesto troppo complesso e diversificato) | <input type="checkbox"/> |
| 3. E' inutile in quanto non riesce a dare conto della complessità e della qualità delle attività svolte dal progettista | <input type="checkbox"/> |
| 4. E' inutilizzabile a causa dell'inaffidabilità del sistema di feedback | <input type="checkbox"/> |

Domanda. 22 Ritieni che la sua attività di progettista attraverso un portale di questo tipo potrebbe: [max 3 risposte]

Aumentare la clientela	<input type="checkbox"/>	Aumentare la concorrenza	<input type="checkbox"/>
Rendere più efficiente il rapporto con il cliente finale	<input type="checkbox"/>	Non migliorare i rapporti con i clienti	<input type="checkbox"/>
Aumentare la proprio redditività	<input type="checkbox"/>	Comportare un'ulteriore riduzione dei compensi professionali	<input type="checkbox"/>
Promuovere più efficacemente la propria attività	<input type="checkbox"/>	Non rappresentare una concreta occasione per promuovere il proprio lavoro	<input type="checkbox"/>
Permettere di accedere a mercati territoriali più ampi	<input type="checkbox"/>	Non aiutare ad ampliare il proprio bacino di utenza	<input type="checkbox"/>

Domanda. 23 Nuovi strumenti di progettazione informatizzata: il Building information modelling (BIM)

	Si	No
1. Sono a conoscenza delle tecnologie BIM	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Mi avvalgo abitualmente delle tecnologie BIM	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Intendo utilizzare tecnologie BIM in futuro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Domanda. 24 Per chi ha risposto sì alla seconda della domanda 23: Quali tipologie di clienti richiedono l'utilizzo di tecnologie BIM

	Si	No
1. Privati residenziale (Famiglie)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Stazioni appaltanti pubbliche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Privati non residenziale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Domanda. 25 Per chi ha risposto sì alla seconda della domanda 23: Ha riscontrato un'effettiva riduzione dei costi per i progetti che utilizzano tecnologie BIM?

1. SI	<input checked="" type="radio"/>
2. NO	<input type="radio"/>
Se Si di quale entità:	
1.1. 10%	<input type="radio"/>
1.2. 20%	<input type="radio"/>
1.3. 30% e oltre	<input type="radio"/>

Il Consiglio Nazionale degli Architetti Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori promuove, unitamente all'Osservatorio sulla Professione dedicato alle modalità d'esercizio del mestiere da parte dei professionisti italiani, l'iniziativa denominata **Becoming Architect** che si rivolge a professionisti, accademici, ricercatori, enti e organizzazioni italiane ed estere chiamati a presentare video, immagini e testi utili ad avviare una discussione sulle sfide che coinvolgeranno le città e i territori negli anni a venire.

Le proposte ricevute rappresenteranno un importante momento di riflessione, non solo per gli architetti ma anche per i responsabili delle politiche urbane e per gli operatori coinvolti nel processo dello sviluppo urbano. L'obiettivo è infatti anche quello di comprendere come un sistema economico obsoleto e insostenibile, come quello attuale, possa essere trasformato in una nuova opportunità che costituisca una risposta solida agli squilibri creati dalla globalizzazione, ma non solo.